



Kundeninformation



Die Autorin

Jeanine Galli, Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin mit Zusatzausbildung im Bereich Leichte Sprache, berät bei Guldemann Kommunikation soziale Institutionen, Schulen und Unternehmen aus der Privatwirtschaft.

Faktoren einer wirkungsvollen Webseite

Benutzerfreundlichkeit, Inhalte, Design

Früher wurden Webseiten mit einem HTML-Editor erstellt; heute können wir auf sogenannte CMS (Content Management Systems) zurückgreifen. Dank dieser Software lassen sich Inhalte einfach darstellen und bearbeiten. Trotzdem gibt es in der Regel keine Lösungen «ab Stange». Erst die Zusammenarbeit mit Profis aus den Bereichen Konzept, Text und Webdesign macht aus Ihrer Webpräsenz ein erfolgreiches Marketingtool.

Benutzerfreundlichkeit (Usability)

Die wichtigste Frage, die Nutzerinnen und Nutzer beantwortet haben möchten: «Worum geht es hier?». Es muss ihnen möglich sein, die Inhalte der Webseite innerhalb weniger Sekunden zuordnen zu können. Auch bei komplexen Themen sollten die Inhalte verständlich wiedergegeben werden. Zentraler Orientierungspunkt ist hier die Startseite. Genauso wichtig sind eine einfache und auf einen Blick erfassbare Navigationsstruktur, eine verständliche Hauptnavigation sowie eine übersichtliche Anzahl an Menüpunkten.

Ein zweiter Aspekt in Sachen Usability: Die Mehrzahl der Nutzerinnen und Nutzer surft heute auf dem Smartphone. Umso wichtiger, dass sich die Webseite nahtlos ans mobile Umfeld angleicht. Dank Responsive Design wird die Webseite automatisch endgerätoptimiert dargestellt.

Inhalte/Texte (Content Marketing)

Es mag widersprüchlich klingen: Gute Texte sind das A und O einer Webseite – obwohl sie gar nicht richtig gelesen werden. Studien zei-

gen es immer wieder: Userinnen und User überfliegen die Texte und lesen nur ganz punktuell. Auf den Punkt kommen, und das schnell, ist der wichtigste Grundsatz für Web-Texte. Leicht konsumierbar und trotzdem gehaltvoll: das ist die Herausforderung. Wenn der Informationshunger nicht innert kurzer Zeit gestillt ist, wird weggeklickt. Gerade deswegen müssen die Texte von hoher Qualität sein und in jedem Fall auch suchmaschinenoptimiert formuliert werden (SEO, Google Ranking).

Webdesign

Auch wenn moderne CMS mit sogenannten «Themes» viele Vorlagen und Grundraster liefern, ist die Arbeit des Webdesigners nicht wegzudenken. Er hat das Fachwissen, um Typografie, Bildwelten, Farben und andere Gestaltungselemente so einzusetzen, dass sie im Zusammenspiel mit den Textinhalten eine optimale Webpräsenz erzielen. Gleichzeitig kann er spezielle Kundenwünsche individuell programmieren und auch das Corporate Design des Unternehmens im neuen Webauftritt widerspiegeln.

Gut zu wissen

Alles aus einer Hand

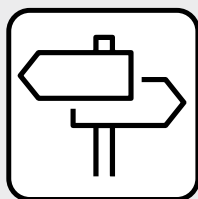
Unter guldemann.ch finden Sie Referenzen mit Weblösungen aus den verschiedensten Branchen. In der Regel offerieren wir den Inhouse Full-Service mit Navigationskonzept, Text/Inhalt und Webdesign aus einer Hand. Wir koordinieren Ihr Web-Projekt bis zur Aufschaltung mit allen Beteiligten.

Webwatcher

Keine Zeit für die Pflege Ihres Webauftritts? Mit unserer Dienstleistung «Webwatcher» überwachen, pflegen und aktualisieren wir Ihren Auftritt im Monatsabo. Unter guldemann.ch erfahren Sie mehr.

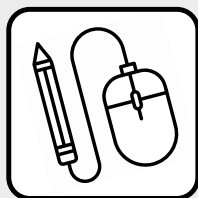
« Mit einem klar strukturierten Vorgehen sparen Sie Zeit und vermeiden nachträgliche Änderungskosten. »

In fünf Schritten zur erfolgreichen Webseite



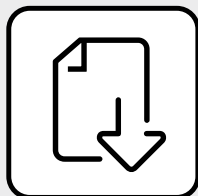
Schritt 1: Navigationsstruktur

Gemeinsam erarbeiten wir die Grundstruktur und stellen diese vereinfacht auf Papier dar. Wir machen so lange «Papierübungen», bis die Haupt- und Nebennavigation sowie alle Navigationsstufen bestimmt sind. Mit diesem vorausschauenden Vorgehen verhindern wir kostspielige nachträgliche Anpassungen und Strukturänderungen.



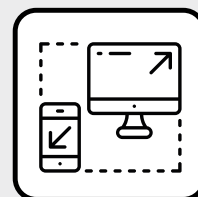
Schritt 2: Designvorschläge

Anschliessend wird das Design bestimmt. Die Einstiegsseite (Homepage) und weitere wichtige Seiten werden vom Webdesigner optisch umgesetzt. Korrekturen an Design und Struktur sind in dieser Phase jederzeit noch möglich.



Schritt 3: Erarbeitung Inhalte

Kurz, prägnant und informativ heisst hier die Devise. In der Regel liefern uns die Kunden das «Grundmaterial» in Form von Stichworten, Fotos und Downloaddateien. Wir kreieren daraus weboptimierte Texte, berücksichtigen dabei wichtige Vorgaben zur Suchmaschinenoptimierung, wählen die Fotos aus und stellen sämtliche Inhalte im Full-Service zusammen.



Schritt 4: Umsetzung und Testversion

Vorgängig wird das CMS an die Kundenwünsche und das gewählte Design (CSS) angepasst. Im Anschluss werden sämtliche Textinhalte eingepflegt, gewünschte Funktionen umgesetzt und wenn nötig kundenspezifisch programmiert. Nachdem diese Punkte erledigt sind, wird die voll funktionsfähige Testversion aufgeschaltet.



Schritt 5: Testphase und Aufschaltung

Vor dem definitiven «Go Live» wird der Auftritt von uns und kundenseitig intensiv getestet. Letzte Korrekturen und Optimierungen werden vorgenommen und Schulungen zum System durchgeführt. Dank der unkomplizierten Handhabung unseres CMS lassen sich auch später Änderungen und Aktualisierungen sehr einfach vornehmen.